

2010 年全球机器人市场报告

作者：于仁颇黎 链接：<http://www.brucebot.com/2010/07/world-robotcs-2010/>

六月份的机器人巨头圆桌大会已经结束了，随着 AUTOMATICA 慕尼黑 2010 展览的闭幕，相应的去年全球机器人用量的数据也随之发布。参加的巨头很多，都是总裁级的机器人厂商，在一起分享各家在去年的销售成果，其排场丝毫不亚于某些国际上的圆桌会议，具体的人物可以参考下面的图片。

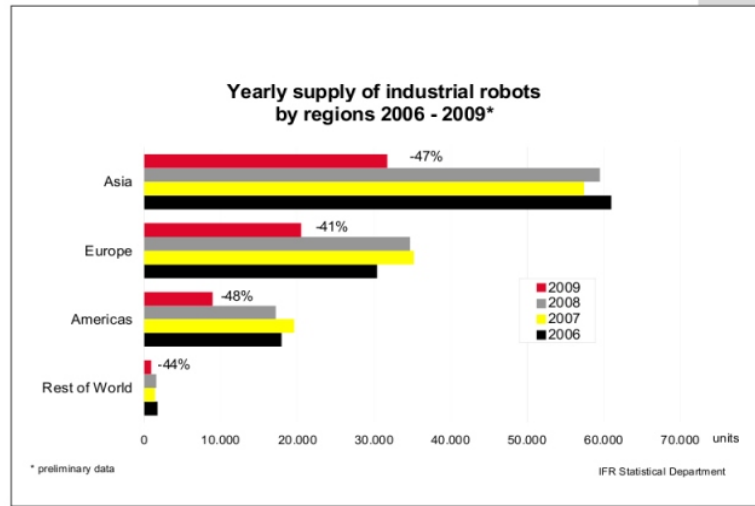


[Source:IFR]

From left to right: Ken Fouhy, MM Maschinenmarkt (Moderation), Manfred Gundel, CEO KUKA Roboter, Germany, Olaf Gehrels, CEO FANUC Robots Europe, Luxembourg, Åke Lindqvist, IFR President, Vice President ABB Robotics, Sweden/USA, Yoshikatsu Minami, Director and General Manager Robotics Division Yaskawa Electric Corp., Japan, John Dulchinos, CEO Adept, USA

2009 的年度，由于全球经济的危机，各个行业都出现了非常明显的下滑，机器人行业也一样。2008 年，全球机器人销售量超过 11 万套，而到了 2009 年，则只有 6 万套多点，整体下滑近 45%，这是相当的大了。各大洲的下滑状况也非常明显，最为突出的是亚洲和美洲，分别下滑了 47% 和 48%。当然，随着 2010 上半年经济的复苏与中国汽车行业的大幅增长，整个机器人行业也有突破性的变化，长势很快，按照目前的状况，保守估计今年机器人销售量可以超出 8 万套，而后面两年，也会呈现出增长状态。

2009: Sales were down in all regions



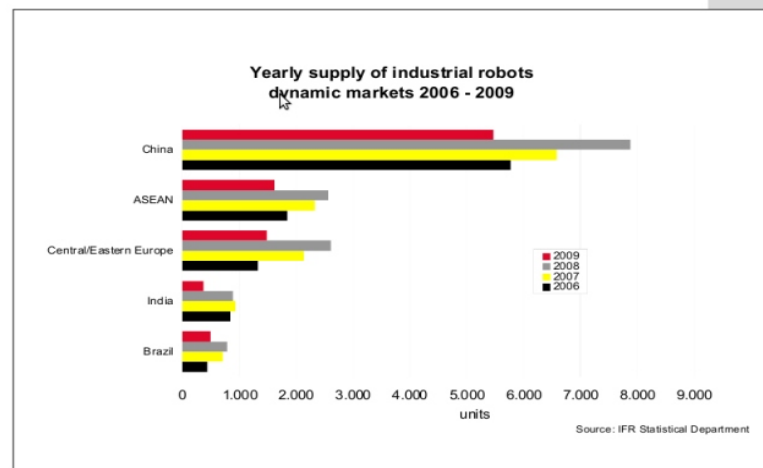
4 • 09 June 2010

Hosted by



市场增长方面，中国依然因为其汽车的需求增长有国内的政策转向，将会为全球机器人行业带来非常大的影响。虽然由于全球金融危机的影响，2009中国机器人市场只有不到6000台的量，但是相对于前几年，并且其他地区来说，还是非常不错的状况。在接下去的几年中，中国将依然是带动全球机器人增长的重要力量。而且，由于最近诸如企业发生的罢工情况，中国非常需要转型，各沿海发达地区的生活压力的上涨，必然带来成本的上涨，而在这个时候，越来越多的企业有两种准备，一种是提高本地生产自动化的能力，还有一种就是将生产厂房搬迁的内陆地区。一方面，可以提高内陆的产业发展，另一方面，沿海企业也将面临着巨大的转型。因此，[于仁颇黎](#)提醒各位，赶紧开始使用机器人吧，要不就会在以后的竞争中被淘汰。

2009 Growing markets: Increasing robot installations suspended by the crisis



6 • 09 June 2010

Hosted by



[Data Source:IFR]